

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah variabel *total asset growth* (TAG), *dividend payout ratio* (DPR), *debt to equity ratio* (DER) dan *return on equity* (ROE) berpengaruh terhadap pada *price book value* (PBV) perusahaan *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015, baik secara simultan maupun parsial. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan empat variabel independen (*total asset growth* (TAG), *dividend payout ratio* (DPR), *debt to equity ratio* (DER) dan *return on equity* (ROE)) menunjukkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji F yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel *total asset growth* (TAG), *dividend payout ratio* (DPR), *debt to equity ratio* (DER) dan *return on equity* (ROE) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *price book value* (PBV).
2. Hasil uji signifikan variabel *total asset growth* (TAG) tidak memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *price book value* (PBV).
3. Hasil uji signifikan variabel *dividen payout raio* (DPR) secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *price book value* (PBV).
4. Hasil uji signifikan variabel *debt to equity ratio* (DER) secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *price book value* (PBV).

5. Hasil uji signifikan variabel *return on equity (ROE)* secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *price book value (PBV)*.

## 5.2. **Keterbatasan Penelitian**

Meskipun penelitian ini telah dirancang dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Pada penelitian ini rasio yang digunakan hanya mengukur dari faktor internal saja.
2. Pada penelitian ini rasio yang digunakan dalam keputusan investasi belum mencerminkan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

## 5.3. **Saran**

Pada penelitian selanjutnya terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan, diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan faktor internal sebagai variabel independent, sehingga selanjutnya disarankan untuk menggunakan faktor eksternal seperti : tingkat inflasi, tingkat suku bunga, kurs mata uang dan lain-lain.
2. Penelitian ini bisa dikembangkan dengan menambahkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan ataupun dengan menambah variabel pengamatan sehingga bisa didapatkan hasil yang lebih akurat dan signifikan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, Eugene F and Joel F Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas. Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Dewi Yunitasari. 2014. “Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Ddn Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 3. No. 4. Hal. 1-15.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard: Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayah, Erna. 2008. Pengaruh Kualitas Pengungkapan Informasi terhadap Hubungan antara Corporate Governance dengan Kinerja Perusahaan di Bursa Efek Jakarta. *JAAI*. Vol. 12 No.1. Hal. 53-64.
- Ika Sasti Ferina, Hj Rina Tjandrakirana DP, Ilham Ismail. 2015. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntanika*. Vol . 2. No. 1. Hal. 52-66
- I Made Sudana. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga
- Irham Fahmi. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama . Jakarta: kencana
- Leli Amnah Rakhimsyah dan Barbara Gunawan . 2011. “Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Deviden, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Investasi*. Vol. 7. No. 1. Hal. 31-45
- Linda Purnamasari, Sri Lestari Kurniawati, Melliza Silvi. 2009. “Interpendensi Aantara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Dividen”. *Jurnal Keuangan*. Vol. 13. No. 1. Hal. 106-119
- Mokhamat Ansori, Denica H . 2010. “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index Studi Pada Bursa Efek Indonesia (BEI)”. *Jurnal Analiss Manajemen*. Vol. 4. No. 2. Hal. 153-175
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga

- Priscilia Gizela Frederik, Sientje C. Nangoy, Victoria N. Untu . 2015. “Analisi Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 1. Hal. 1242-1253
- Putri Juwita Pertiwi, Parengkuan Tommy, Johan R. Tumiwa . 2016. “Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beveges Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” . *Jurnal EMBA*. Vol.4 No. 1. Hal. 1369-1380.
- Rury Setiani (2013) “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen*. Vol. 2. No.1. Hal. 1-10.

